



플랫폼광고 상품소개서

1

SCOP

매체 소개

국내 최초 NO.1 라이브 스트리밍 플랫폼

SOOP

스트리머 LIVE 방송, E스포츠 & 스포츠 온라인 중계, 오리지널 콘텐츠 서비스
인기 스트리머 월 누적시청자 1,000만명을 넘는 팬심 강한 매체

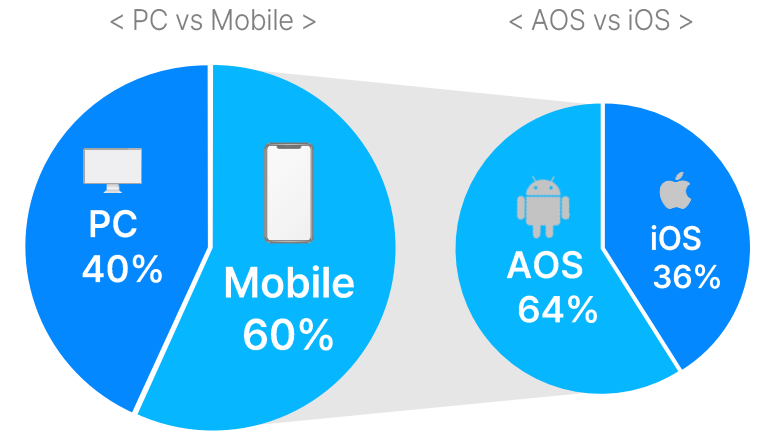
SOOP 플랫폼 주요 수치



라이브 방송 주요 수치



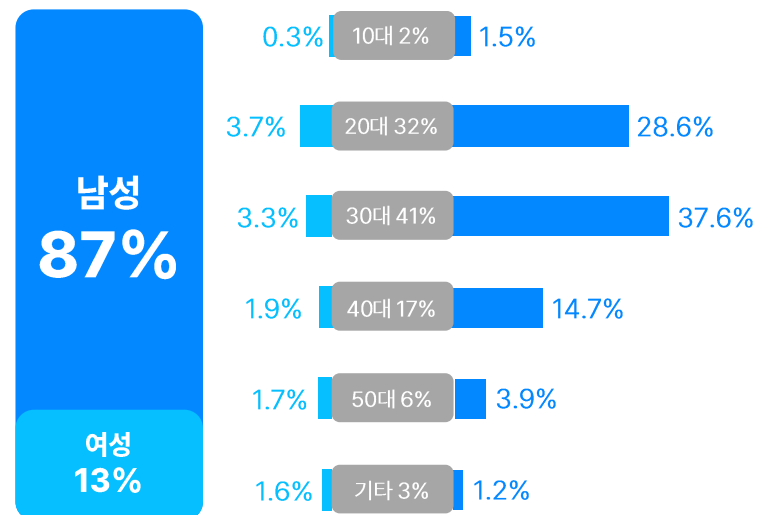
디바이스/OS 사용 비중



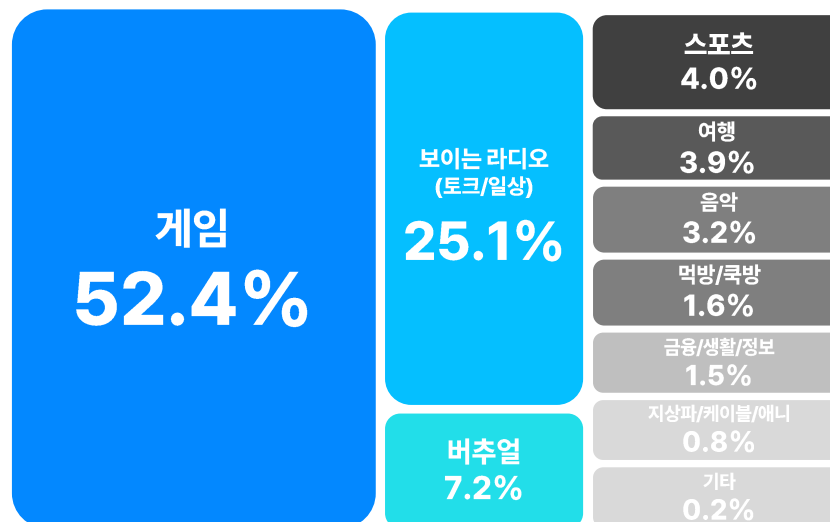
구매력 높고 콘텐츠에 대한 니즈 높은 2030 타겟 밀집 매체

2030 MZ세대 비중은 전체 유저의 73%
남성 유저 & 게임 카테고리 유저 비중 높음

성 / 연령 유저 비중



카테고리별 시청 유저 비중



별풍선 구매 데이터

* 로그인 유저 기반 타겟팅 가능 데이터 *

별풍선 구매 유저 (성별/연령별)

별풍선 구매액 (구간별)

별풍선 결제 수단 (카드/페이)

기간별 구매 유저 (월/분기/반기/연간)

유저를 만족시키는 SOOP의 매력 1년 내내 다채로운 콘텐츠

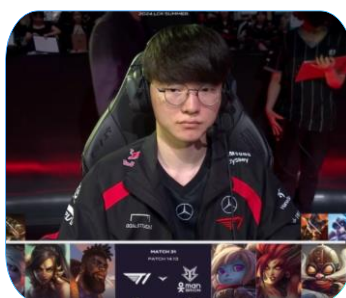
스트리머 방송, 공식중계, 오리지널 콘텐츠, 드라마, 애니메이션, SOOP에 다 있다!

스트리머 방송



개성과 전문성을 갖춘 스트리머의
다양한 방송 콘텐츠

공식중계 (E스포츠 & 스포츠)



국내 E스포츠, 스포츠 리그부터
해외 리그까지

오리지널 & 같이보기 콘텐츠



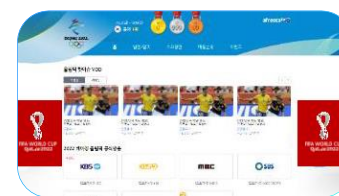
SOOP에서만 볼 수 있는 오리지널 콘텐츠
같이보는 드라마, 애니메이션 콘텐츠

게임 리그 운영



SOOP 주최
게임 리그

스포츠 빅이벤트 중계

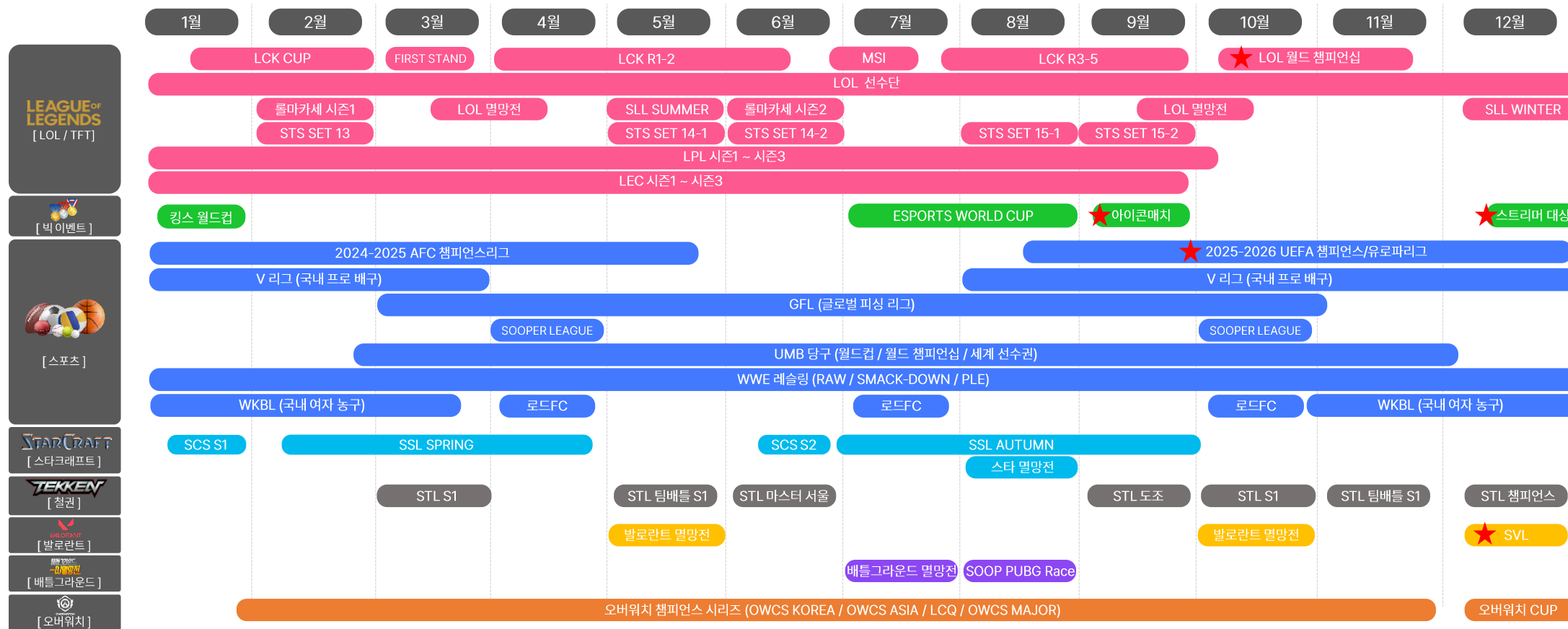


월드컵, 아시안게임, 올림픽
LIVE / VOD

2025 SOOP

연간 콘텐츠 일정

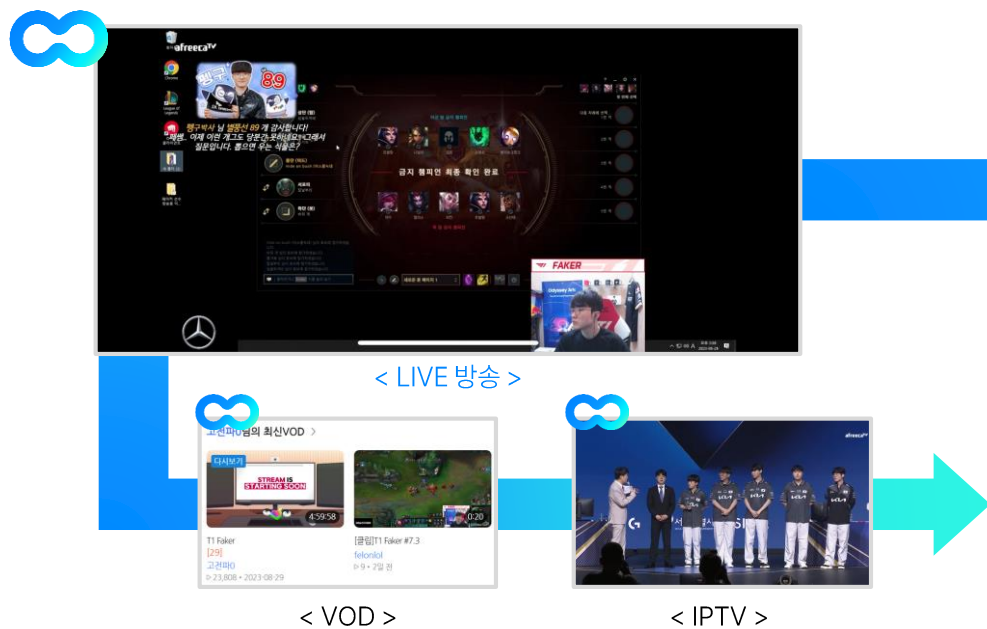
* 제작 이슈 및 판권 확보 여부에 따른 일정 변동 될 수 있습니다.



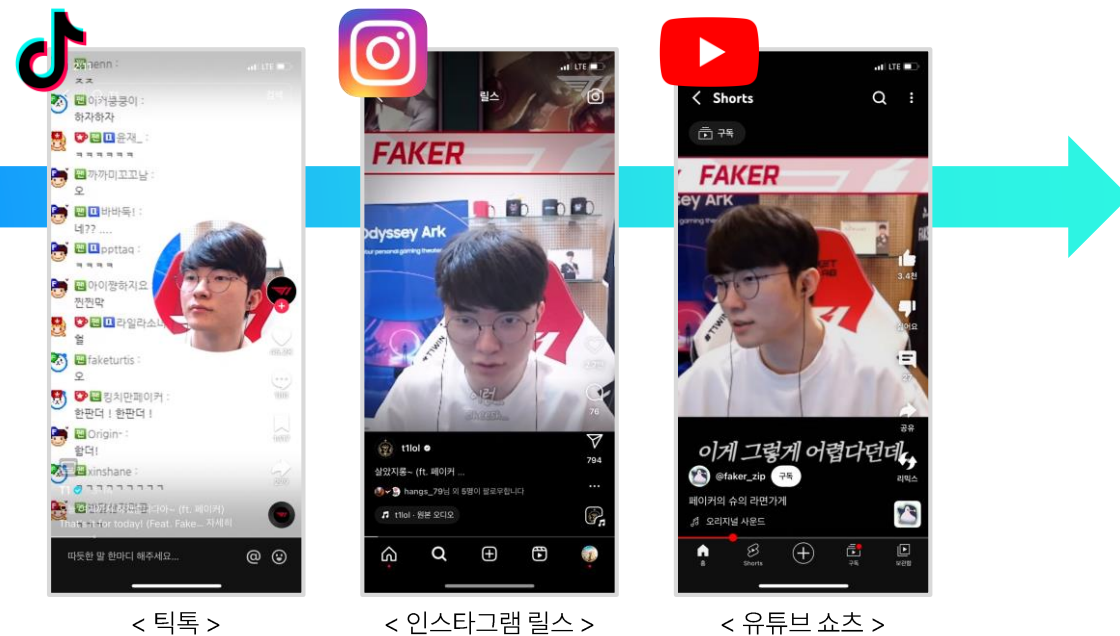
트렌드의 시작 콘텐츠 생성소 SOOP

콘텐츠를 편집·N차활용 하는 특성에 의해
SOOP 콘텐츠는 다양한 플랫폼으로 빠르게 확산

SOOP 콘텐츠



다양한 플랫폼으로 N차 확산



유저 유입부터 이탈까지 모든 여정에 함께하는

SOOP 플랫폼광고

KPI 달성에 적합한
광고상품 선택적 운영 가능

플랫폼 유입시

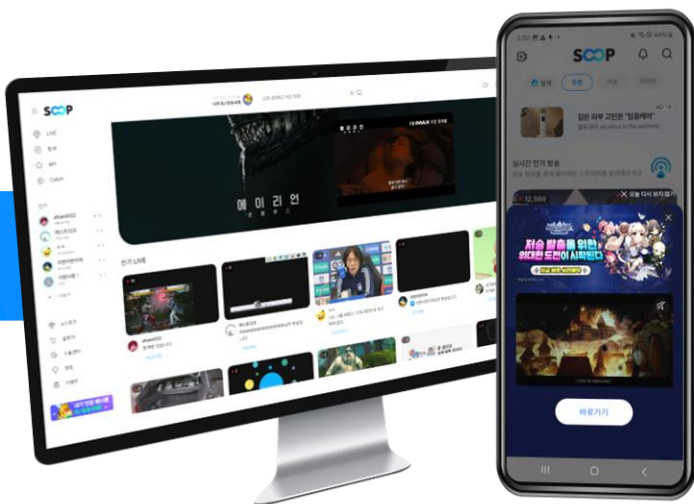
주목도 높은 지면에
전체 유저 대상으로 브랜딩 가능

방송 시청시

15초간 Non-Skip 동영상 광고
높은 VTR 및 CTR 확보 가능

플랫폼 이탈시

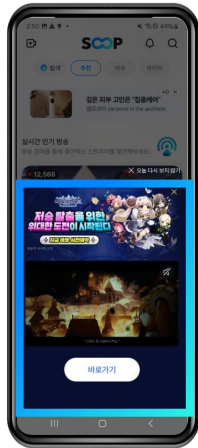
전면 배너 노출
아웃링크 유도



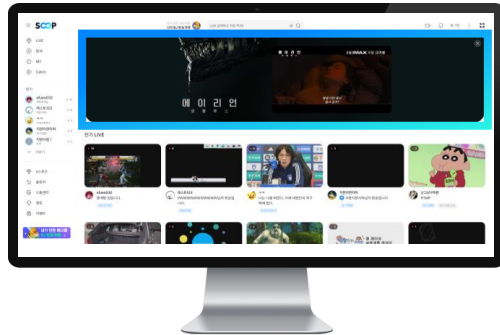
광고노출 영역 SOOP 플랫폼광고 구조형

SOOP 전체 유저에게 노출되어
브랜딩에 효과적인 구조형 상품

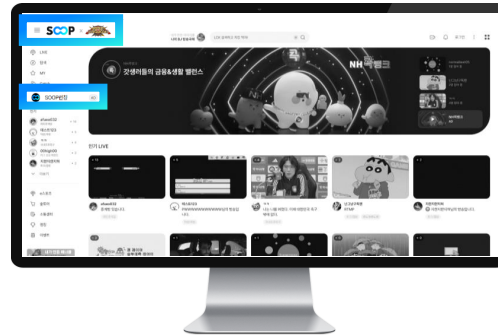
메인브랜딩 광고



MO 인트로 배너

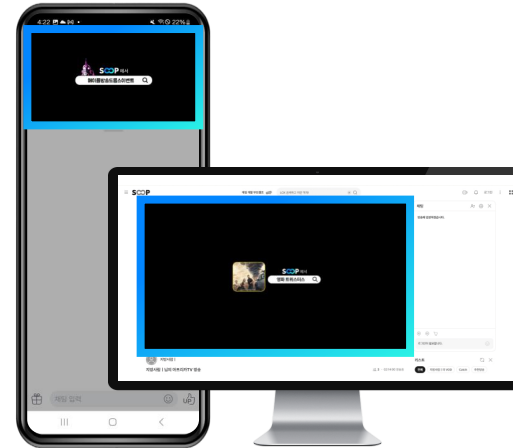


PC 비주얼 보드



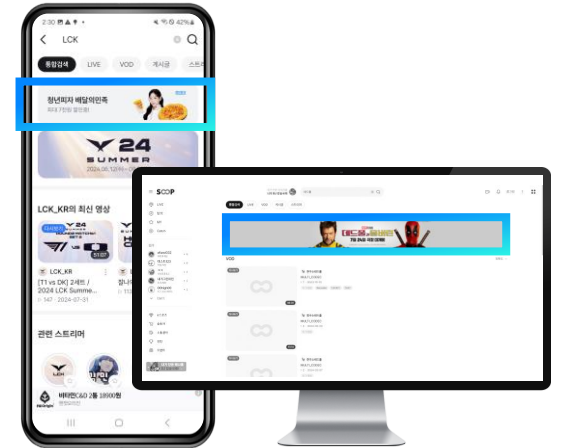
로고 콜라보 배너 / 이벤트게이트 배너

로딩대기화면 배너



로딩대기화면 배너

검색 상단배너

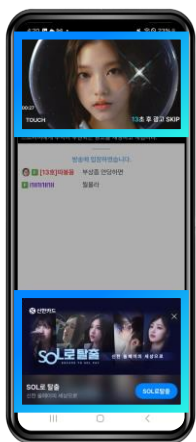


검색 상단배너

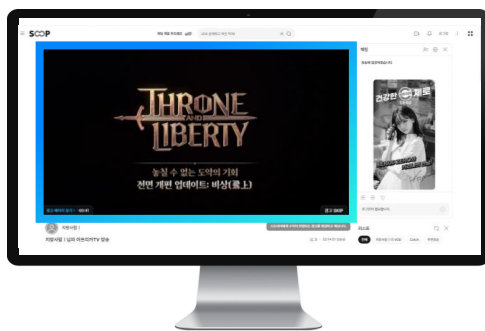
광고노출 영역 SOOP 플랫폼광고 입찰형

단가가 낮고 효율이 우수한
플랫폼광고 입찰형 상품

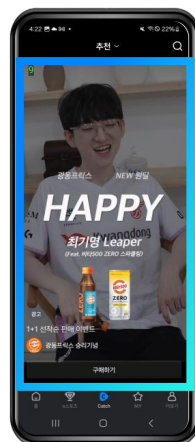
영상형 광고



MO 인스트림 풀배너



PC 인스트림

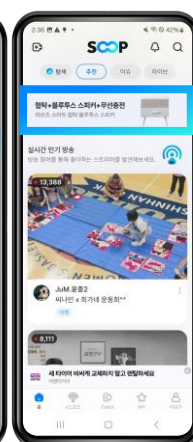


Catch 인피드

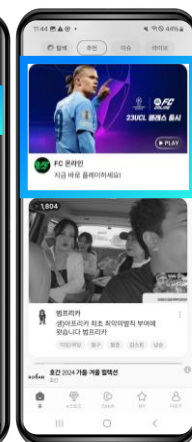
배너형 광고



커넥트 배너



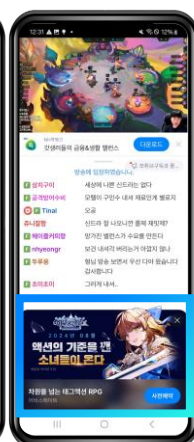
MO 메인보드



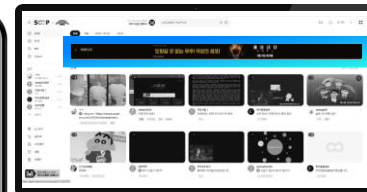
MO 리스트배너



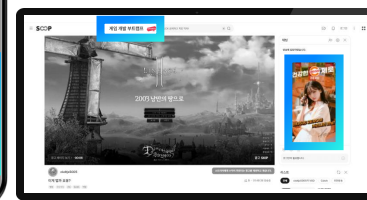
MO 종료배너



MO 플레이어배너



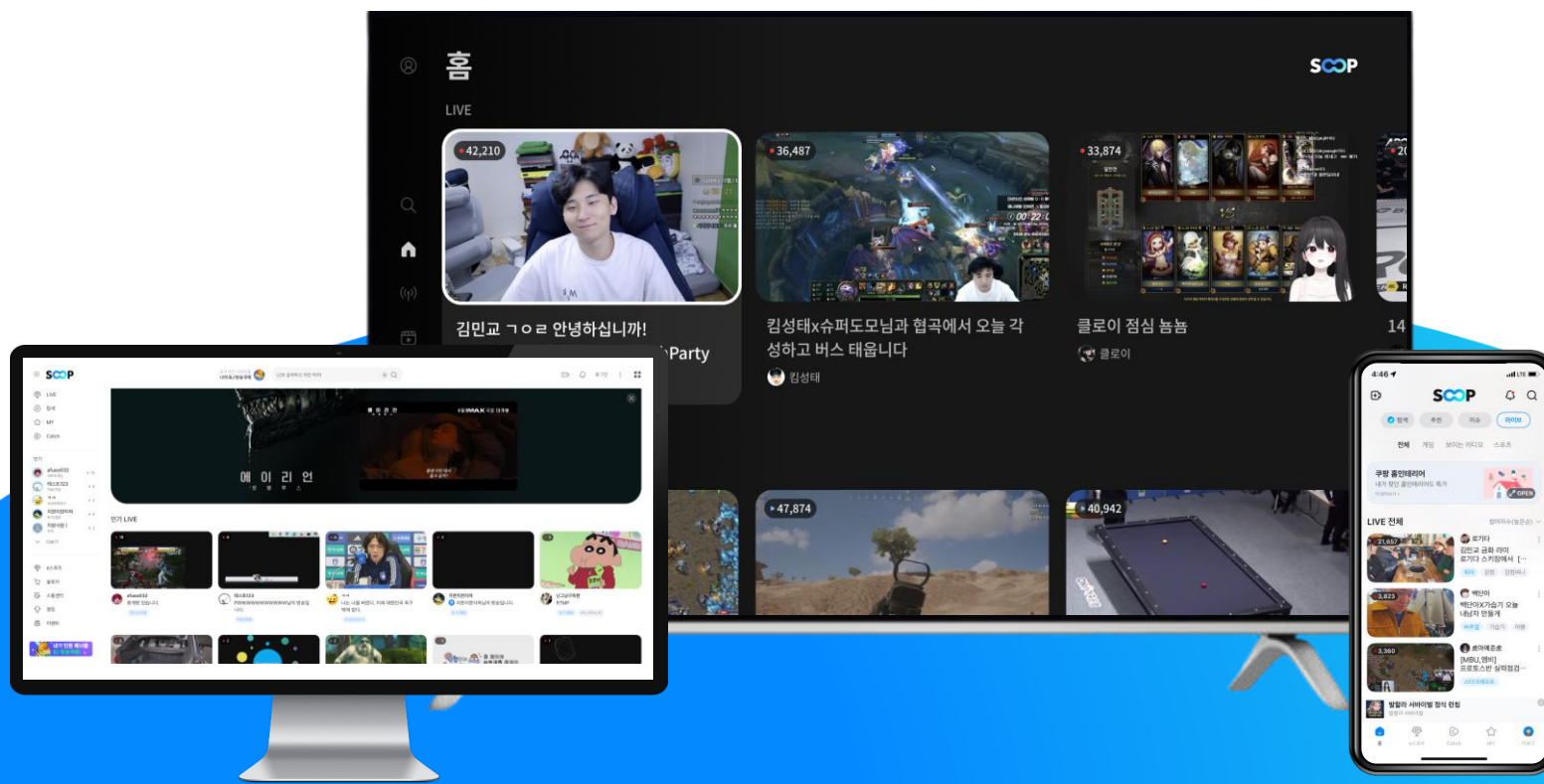
PC 서브브랜딩 배너



PC 상단배너 / 채팅창 팝업배너

PC, Mobile 뿐만 아니라 TV까지 3-Screen 멀티 디바이스 플랫폼

기존 IPTV 외 CTV 추가로 유저와의 접점을 높이며
한번의 세팅으로 통합 광고 노출이 가능

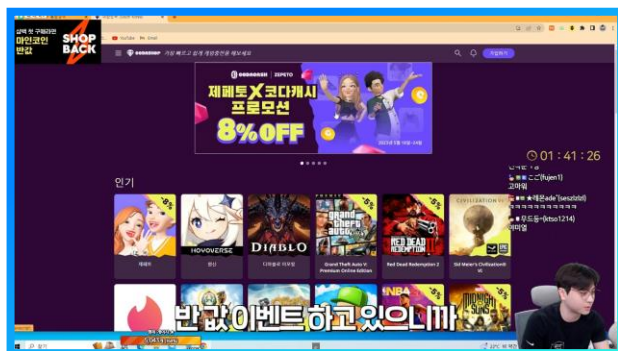


SOOP에서만 가능한 콘텐츠광고 + 플랫폼광고 동시집행

콘텐츠광고와 플랫폼광고를 연계하여
마케팅 효과 극대화 가능

콘텐츠 광고

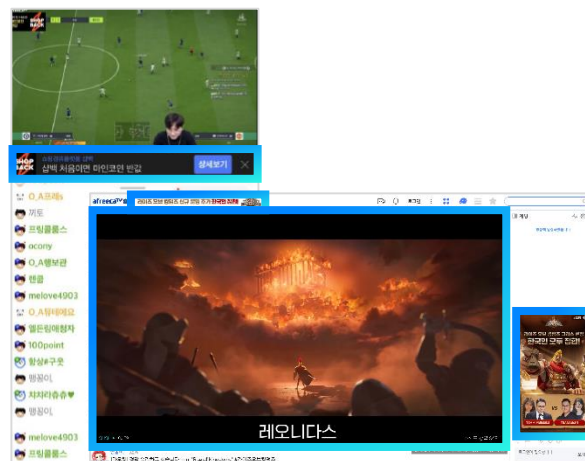
Step 1 콘텐츠 광고 집행



< 스트리머 프로모션 방송 진행 >

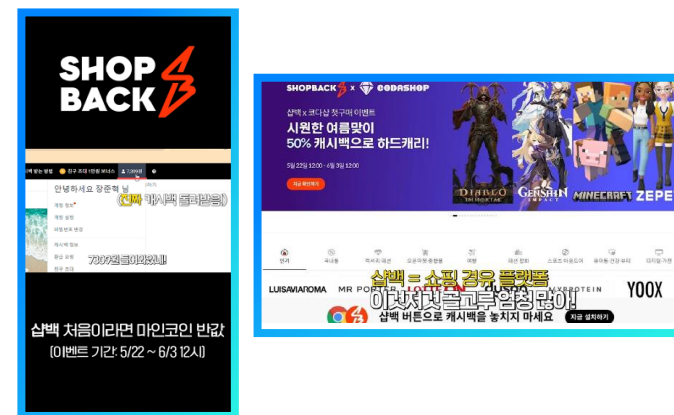
플랫폼 광고

Step 2 LIVE 방송 진입시 플랫폼광고 노출



< 스트리머 ID 타겟팅 플랫폼광고 >

Step 3 VOD 편집영상 광고소재 활용



< 방송 콘텐츠를 광고소재로 가공하여 플랫폼광고 집행 >

영상제작도 SOOP AI AI 광고 제작 SPREAD

영상제작에 최적화된 AI 기술로
보다 쉽고 빠르게 광고 영상 제작을 지원

SOOP SPREAD



스토리보드 기획

브랜드의 핵심 메시지를
AI 기술과 결합



소재 제작

템플릿과 AI 자동화로 제작 비용을 최소화하며,
전문가 없이도 고퀄리티 영상을 완성



소재 커스터마이징

장면 추가부터 자막 수정, 영상스타일 등
자유롭게 편집하며 원하는 방향으로 영상을 완성

2

SCOP

SAM & 타겟팅

SOOP 셀프서빙 광고 플랫폼 SAM (SOOP Ads Manager)

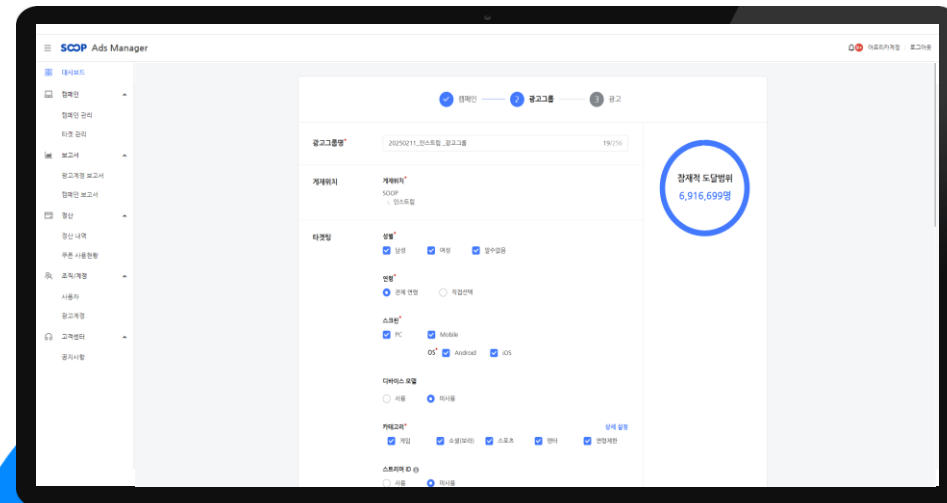
버티컬 매체 최초 셀프서빙 광고 플랫폼
실시간 성과 확인으로 효율적인 캠페인 집행 가능

세팅부터 집행까지 A to Z

직관적이고 쉬운 플랫폼 사용

실시간 모니터링 & 효율 최적화

노출 당일 효율 확인 & 최적화 가능



타사 대비 낮은 단가

최소 입찰가 & 합리적인 2nd Price 정책

앱 설치, 전환 성과 파악 가능

MMP 연동 (Appsflyer, Adbrix, Airbridge, Adjust, Singular)



SAM 타겟팅 옵션 상세

성/연령, 스크린, 디바이스 모델, 카테고리, 스트리머 ID, 요일, 시간대 타겟팅 제공
맞춤 타겟팅, SOOP 제공 타겟팅 추가 활용 가능

성연령 / 스크린 / 디바이스 모델 / 카테고리 / 스트리머 ID

성별*
☒ 남성 ☒ 여성 ☒ 알수없음

연령*
☒ 전체 연령 ☐ 직접선택

스크린*
☒ PC ☒ Mobile
OS* ☒ Android ☒ iOS

디바이스 모델
☐ 사용 ☒ 미사용

카테고리* 상세 설정
☒ 게임 ☒ 소셜(보라) ☒ 스포츠 ☒ 엔터 ☒ 여행제한

스트리머 ID ⓘ
☐ 사용 ☒ 미사용

잠재적 도달범위
6,916,699명

기간 / 요일 / 시간대 타겟팅

기간*
2023-03-04 ~ 2023-03-11 00:00 ~ 23:59
☐ 종료일 없음

스케줄 설정 ▼
☒ 노출 ☐ 노출 안함

	00:00	03:00	06:00	09:00	12:00	15:00	18:00	21:00
월요일								
화요일								
수요일								
목요일								
금요일								
토요일								
일요일								
매일								

맞춤 타겟팅

타겟 유형 ☒ DMP (Beta) ☐ ADID ☐ 광고 조회 ☐ 관심사 ☐ 로그인 아이디 ☐ 업종 리타겟팅

타겟팅 기준 ☒ 타겟팅 ☐ 디타겟팅 ⓘ

맞춤 타겟 항목

맞춤 타겟명	모수
☐ 게임_관심사 맞춤타겟팅	950,001~960,000
☐ DMP_뷰티(남성화장품)	70,001~75,000

SOOP 제공 타겟팅

카드사, 별풍선 결제 데이터, 통신사, OS버전, 브라우저

인구통계 | 직업군 | 관심사 | 지역 | 웹방문이력 | 앱 설치자 | 앱 실행이력 | 키워드

DMP 타겟팅

Ex. [여행 업종] DMP 타겟팅 시나리오
2040남녀 여행 관심사 모수 = 약 52만

인구 통계

2040 남녀

DMP 행동 기반 데모타겟팅
20대, 30대, 40대, 남녀

관심사 / 라이프스타일

여행 관심 유저

관심사 (여행)
라이프 스타일 (여행매니아)



웹 페이지 방문이력

웹페이지 방문 유저 리타겟팅

사이트 방문 유저 (여행, 교통/항공, 숙박, 여행사, 여행 정보)
상품 카테고리 방문 유저 (국내여행, 해외여행, 여행용가방/소품)

앱 사용자 및 키워드 검색 유저

여행 앱 설치자 & 여행 앱 카테고리 실행이력 & 키워드 검색 유저

항공/숙박 관련 앱 설치자, 여행/지역정보 앱 카테고리 실행이력
[여행], [항공], [숙박] 포함 키워드 검색 유저 모수



잠재고객 확보부터 캠페인 고도화까지 전략적 운영 가능한 SAM

집행 캠페인별 KPI 에 맞춰
전략적인 캠페인 설계 및 운영 가능

타겟팅으로 잠재고객 확보



세분화된 타겟팅 옵션 활용하여
코어타겟 도달 및 잠재고객 확보

성과 기반 최적화



AB TEST 및 실시간 효율 확인
최적화를 통한 성과 극대화

캠페인 고도화



광고반응유저 타겟팅 / 리타겟팅 / 디타겟팅 등
맞춤 타겟팅 통한 캠페인 고도화

최적의 맞춤 타겟팅 업종별 타겟팅 시나리오

다양한 타겟팅 옵션을 통해 캠페인 KPI 달성 가능

예시 1



- * 업종 : 게임
- * 캠페인 : 모바일 게임 업데이트
- * KPI : 신규 유저 유입 및 휴면 유저 복귀

예시 2



- * 업종 : 수송 (수입차)
- * 캠페인 : 신차 출시 브랜딩 영상 캠페인
- * KPI : 수입차 브랜드 이미지 제고 및 자사 사이트 유입

타겟팅 시나리오

[카테고리 타겟팅]	[스트리머 타겟팅]	[리타겟팅]
모바일게임 종합게임 교양/학습 금융 생활/정보 스포츠 애니메이션 먹방/쿡방 음악 버추얼	김민교. 김차엘 이상호 세라세라♥ 항상#김성태 평이요 두치와뿌꾸 오늘님 봉준 란초 클러드1 제갈금자	식음료 업종 광고 반응 유저 게임 업종 광고 반응 유저 패션 업종 광고 반응 유저 가전 업종 광고 반응 유저 영화 업종 광고 반응 유저
타겟 접근성이 높은 콘텐츠 카테고리 선정	타겟 선호도가 높은 게임 콘텐츠 스트리머 선택	최근 1년 이내 동종 업종 캠페인의 광고 반응 유저에게 광고 노출

타겟팅 시나리오

[연령 타겟팅]	[오디언스 타겟팅]	[별풍선 타겟팅]
14~18세 19~24세 25~29세 30~34세 35~39세 40~44세 45~49세 50~54세 55~59세 60세 이상	앱설치 > 백화점, 면세점 관심사 > 자동차, 차량용품 페르소나 > 직장인 페르소나 > 결혼예정자	별풍선 구매 유저 전체 별풍선 구매 1만원 이상 별풍선 구매 10만원 이상 별풍선 구매 30만원 이상
로그인 기반의 목표 타겟 연령 선택	관심사와 페르소나를 교집합으로 고관여 타겟 세그먼트 선정	별풍선 구매 이력을 통해 실제 구매력이 높은 유저에게 광고 노출

3



플랫폼광고 상품

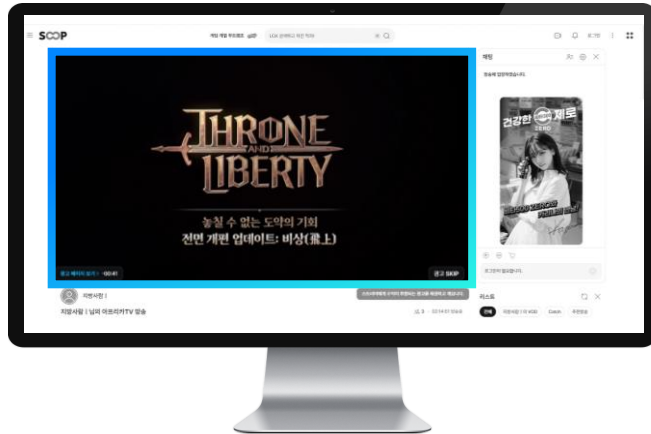


분류	노출 디바이스	광고 상품명	과금방식 및 단가/최소 입찰가	평균 효율	비고
입찰형	Mobile	Best 인스트림 풀배너	CPM 2,500원 ~	CTR 4.0%, VTR 85%	
		모바일 플레이어배너	CPM 500원 ~	CTR 3.8%	
		모바일 메인보드(+확장형)	CPM 500원 ~	CTR 0.12%, (확장) CTR 0.1%	
		모바일 리스트배너	CPM 500원 ~	CTR 0.1%	
		모바일 종료배너	CPM 500원 ~	CTR 0.3%, VTR 1%	AOS ONLY
		모바일 채팅창 타임배너	CPM 500원 ~	CTR 0.4%	
	Mobile + PC	Best 인스트림	CPM 2,500원 ~	(PC) CTR 1.0%, VTR 85%, (MO) CTR 0.2%, VTR 85%	
		커넥트배너	CPM 2,500원 ~	(PC) CTR 0.2%, (MO) CTR 0.8%	
		CATCH 인피드	CPM 500원 ~	(PC) CTR 0.1%, VTR 1%, (MO) CTR 0.2%, VTR 0.5%	
		방송국배너	CPC 100원	(PC) CTR 0.1%, (MO) CTR 0.1%	
	PC	PC 서브브랜딩배너	CPM 500원 ~	CTR 0.1%	
		PC 플레이어 상단배너	CPM 500원 ~	CTR 0.1%	
		PC 채팅창 팝업배너	CPM 500원 ~	CTR 0.1%	
구좌형	Mobile	Best 모바일 인트로배너	1일 1,000만원	CTR 2.0%, VTR 1%	
	Mobile + PC	로딩 대기화면배너	1일 150만원	-	클릭 불가
		인스트검색창 키워드배너 + 검색 상단배너	1주 300만원	PC 0.5%, MO 1%	
	PC	Best PC 비주얼보드	1일 2,000만원	CTR 0.1%, VTR 11%	
		PC 로고콜라보배너	1일 2,000만원	CTR 0.1%	
		PC 이벤트게이트배너	1일 1,000만원	CTR 0.1%	

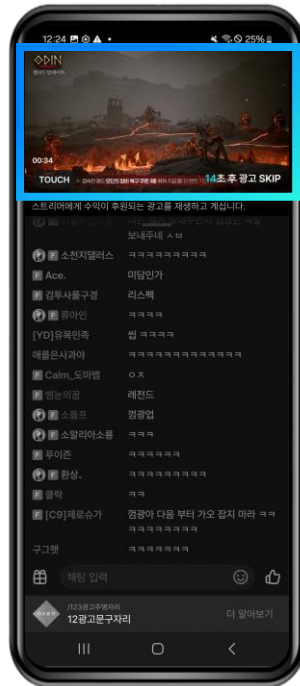
인스트림

LIVE/VOD 방송 진입시 노출되는 Non-Skip 동영상 광고 (15초 이후 Skip 버튼 생성)
주목도 높은 높은 재생률의 동영상 광고 상품

노출 예시



< PC 인스트림 >



< 모바일 인스트림 >

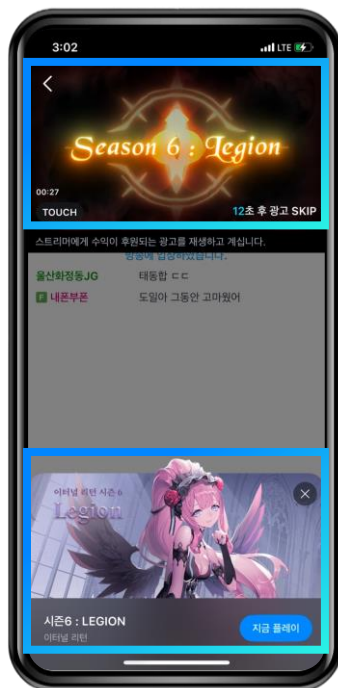
상품 스펙

상품명	인스트림
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 2,500원
평균 CTR	PC CTR : 1.0% MO CTR : 0.2%
평균 VTR	PC VTR : 85% (View = 15초 조회 기준) MO VTR : 85% (View = 15초 조회 기준)
특징	VOD 의 경우 프리롤, 미드롤, 포스트롤 게재 위치 자동 선택하여 노출 PC 지면 타겟팅하여 'PC 인스트림' 활용 권장 모바일 지면은 '모바일 인스트림 풀배너' 상품 활용 권장

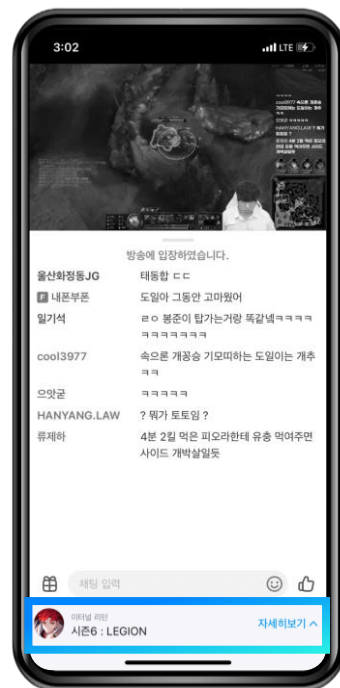
모바일 인스트림 풀배너

LIVE/VOD 방송 진입시 상단 영상광고 & 하단 풀배너 노출 (풀배너 확장/축소 가능)
높은 재생률과 클릭률이 장점인 SOOP 대표 광고상품

노출 예시



< 방송 진입시 >



< 방송 진입후 (풀배너 축소시) >

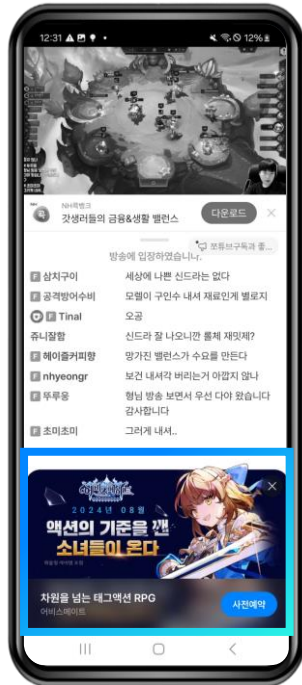
상품 스펙

상품명	모바일 인스트림 풀배너
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 2,500원
평균 CTR	MO CTR : 4.0%
평균 VTR	MO VTR : 85% (View = 15초 조회 기준)
특징	콘텐츠 진입 후에도 하단배너 유지되어 상시 노출 '자세히보기' 버튼 클릭시 하단배너 확장 (X버튼 클릭시 축소)

모바일 플레이어배너

LIVE/VOD 영상 진입시 하단 확장/축소 가능한 이미지 배너 노출
방송진입시 노출되는 높은 CTR의 이미지 배너형 상품

노출 예시



< 풀배너형 >



< 기본형 >

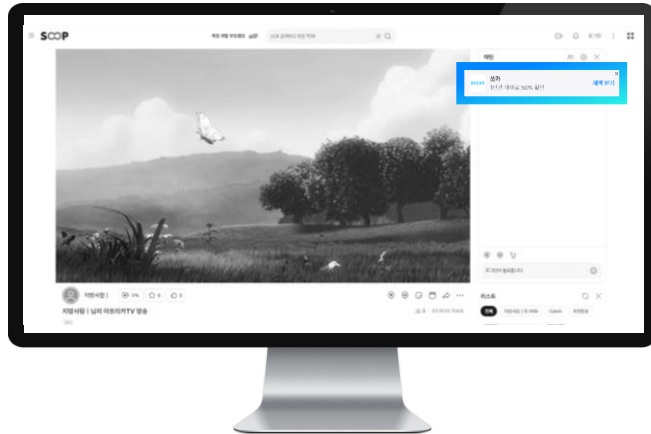
상품 스펙

상품명	모바일 플레이어배너
하위 소재 유형	플레이어배너 풀배너 / 플레이어배너 기본형
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 3.8%
특징	하단 배너 콘텐츠 진입 이후에도 유지되어 상시 노출 모바일 인스트림 풀배너와 유사하나 영상소재 없이 이미지 배너로만 노출 모바일 인스트림 풀배너 상품과 비딩경쟁 진행되어 CPM 2,500원 이상 입찰 권장

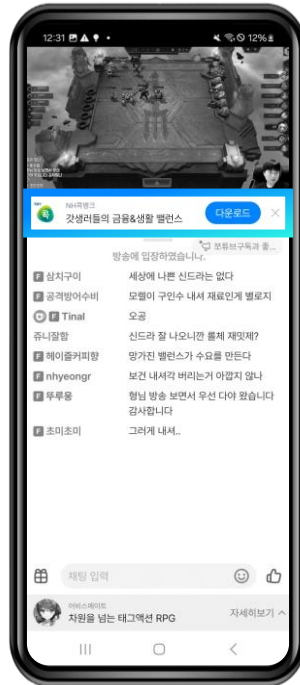
커넥트 배너

PC, 모바일 라이브 방송 진입시 노출되는 배너 상품
스트리머 타겟팅과 연계하여 특정 스트리머의 방송에 광고 노출 가능

노출 예시



< PC 커넥트 배너 >



< 모바일 커넥트 배너 >

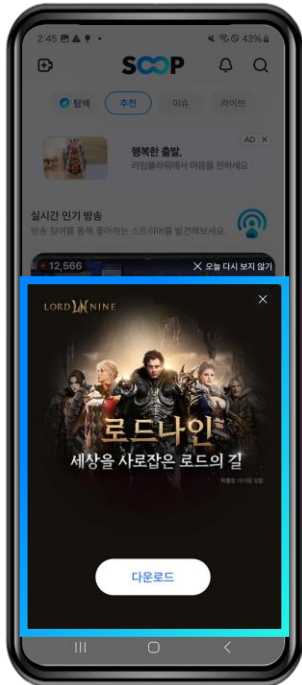
상품 스펙

상품명	커넥트 배너
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.8% PC CTR : 0.2%
특징	퀵뷰 유저에게도 광고 노출 방송 종료시까지 장시간 광고 노출 유지 패키지 광고 진행중인 특정 방송에는 미노출

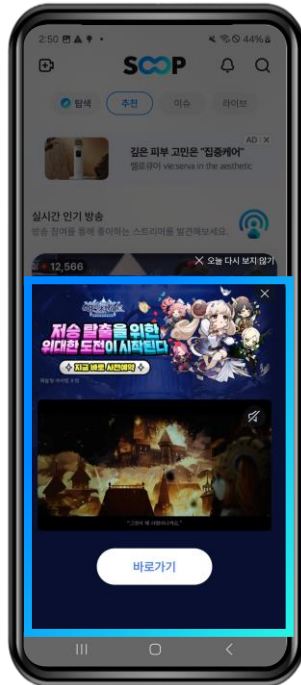
모바일 인트로 배너

SOOP 모바일 앱 진입시 첫 화면에 노출되는 상품
모바일 앱 사용 유저 전체에 노출되는 브랜딩 최적화 구좌제 상품

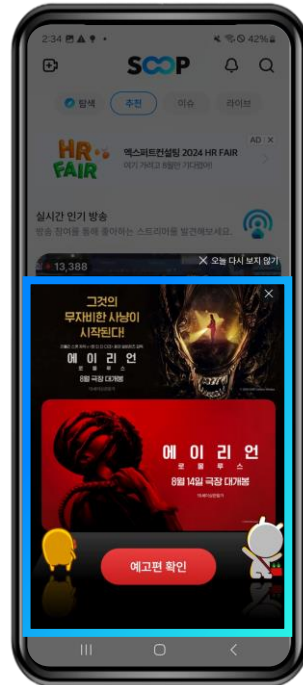
노출 예시



< 이미지형 >



< 동영상형 >



< 시네마형 >

상품 스펙

상품명	모바일 인트로배너
하위 소재유형	이미지형 / 동영상형 / 시네마형
노출 가능 지면	Mobile
단가	1일 1구좌 1,000만원 (단독 노출)
예상 노출량	1일 850,000 회
평균 CTR	MO CTR : 2.0%
평균 VTR	MO VTR : 1.0% (View = 15초 조회 기준)
특징	모바일 앱 접속 전체 유저 대상 노출 '오늘 다시 보지 않기' 버튼 생성 소재 유형별 할증 없음

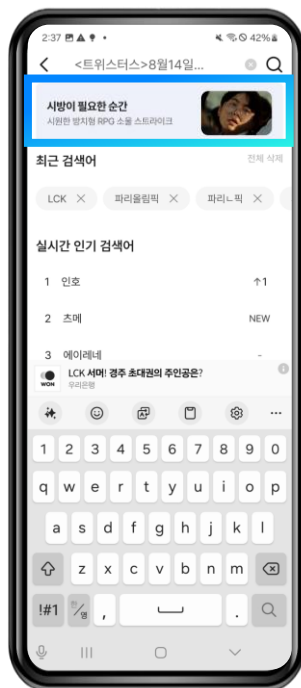
모바일 메인보드

모바일 앱 메뉴별 최상단/중단 노출되는 입찰형 상품
소재 자동제작 기능 활용하여 손쉬운 소재 세팅 가능

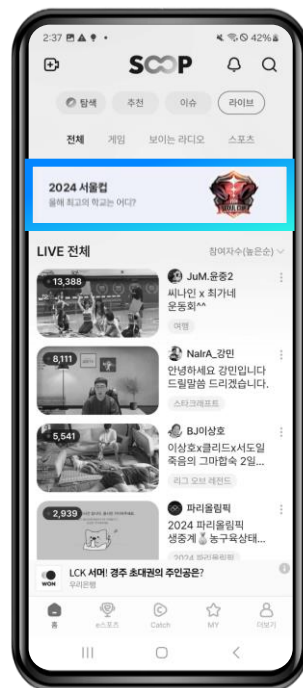
노출 예시



추천 영역 (메인)



검색창 영역



라이브 영역

상품 스펙

상품명	모바일 메인보드
하위 소재유형	1. 기본형_배경 오브젝트형 / 오브젝트 강조형 / 썸네일형-블러 / 썸네일형-박스 2. 기본형_투명 오브젝트형 / 썸네일형-블러 / 썸네일형-박스
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.1%
평균 VTR	'모바일 메인보드 확장형' 진행시 영상소재 사용 가능
특징	소재 자동제작 기능 지원

모바일 메인보드 확장형

모바일 앱 메뉴별 최상단/중단 노출되는 입찰형 상품
우측 하단 버튼 클릭시 확장되며, 이미지 또는 동영상 소재 추가 노출

노출 예시



< 이미지 확장형 >

< 동영상 확장형 >

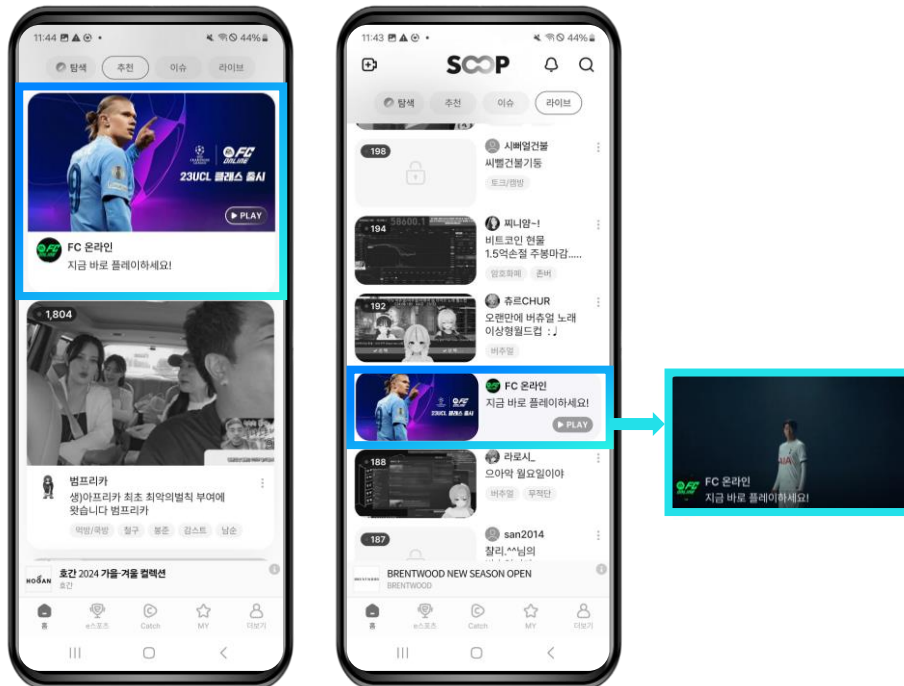
상품 스펙

상품명	모바일 메인보드 확장형
하위 소재유형	1. 이미지 확장형 2. 동영상 확장형
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.1%
평균 VTR	MO VTR : 0.01%
특징	확장시 재축소 가능 확장시 우측 상단 닫기 버튼 노출 (동영상 확장형의 경우 사운드 버튼 추가 노출)

모바일 리스트배너

추천, 라이브 메뉴의 방송 리스트내 네이티브 형태로 노출되는 배너
이미지형 / 동영상형 모두 집행 가능

노출 예시



< 추천 메뉴 >

< 라이브 메뉴 >

상품 스펙

상품명	모바일 리스트배너
하위 소재유형	이미지형 / 동영상형
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.1%
평균 VTR	MO VTR : 0.01%
특징	이미지형 / 동영상형 모두 집행 가능 동영상형의 경우 PLAY 버튼 클릭시 배너 확장 및 영상 재생

모바일 종료배너

모바일 앱 종료시 노출되는 배너 상품으로 이미지, 동영상 소재 모두 활용 가능한 상품
AOS (안드로이드) 에서만 노출

노출 예시



< 이미지형 >



< 동영상형 >

상품 스펙

상품명	모바일 종료배너
하위 소재유형	이미지형 / 동영상형
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.3%
평균 VTR	MO VTR : 1.0% (View = 15초 조회 기준)
특징	AOS (안드로이드) 에서만 노출

모바일 채팅창 타임배너

정해진 시간대에 맞춰 채팅창에 노출되는 이미지 배너 상품
특정 시간에 방송을 보고 있는 유저들에게 주목도 높은 광고 집행 가능

노출 예시



< 확장형 >



< 축소형 >

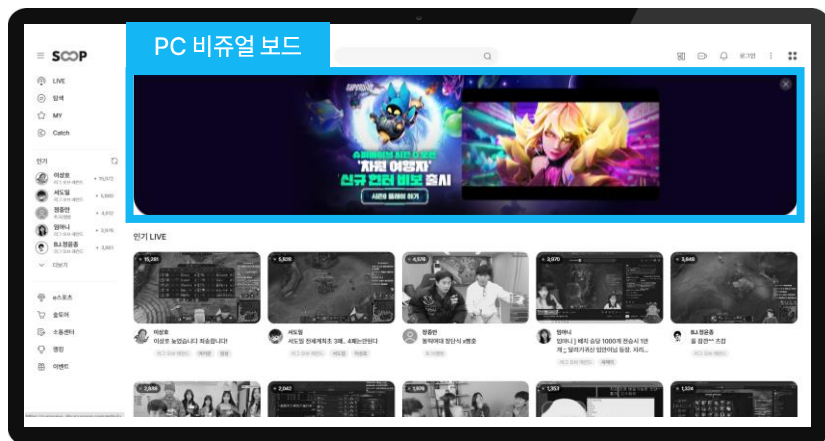
상품 스펙

상품명	모바일 채팅창 타임배너
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.4%
특징	00분~10분 사이 랜덤 노출 확장형 사이즈 10초 노출 → 축소형 사이즈 배너 15초 노출 → 소멸

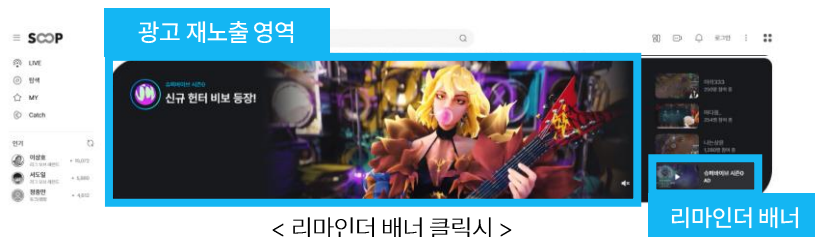
PC 비주얼 보드

SOOP PC 홈페이지 진입시 최상단 비주얼 영역에 노출되는 주목도 높은 상품
최초 확장 노출 후, 우측 방송 목록에 리마인더 형태로 최소화되며 리마인더 배너 클릭시 광고 재노출

노출 예시



< 최초 노출시 >



< 리마인더 배너 클릭시 >

상품 스펙

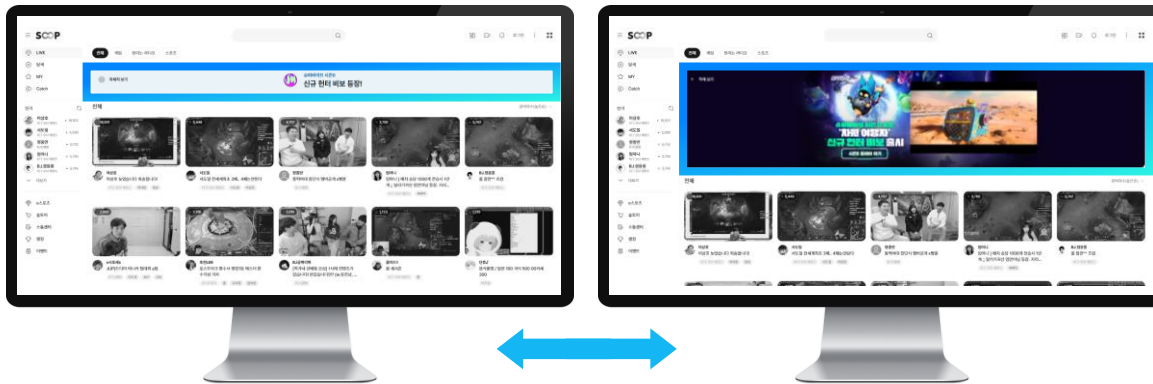
상품명	PC 비주얼 보드
하위 소재유형	이미지형 / 동영상형
노출 가능 지면	PC
단가	1일 1구좌 2,000만원 (단독 노출) - 오전(00시-12시) 1구좌 800만원 - 오후 (12시-24시) 1구좌 1,600만원
예상 노출량	1일 1,500,000 회
평균 CTR	PC CTR : 0.15%
평균 VTR	PC VTR : 11.0%
특징	스킵 버튼 없이 영상 종료시 까지 자동 재생 (동영상형) 최초 확장 노출 후, 우측 방송 목록에 리마인더 배너로 노출 리마인더 배너 클릭시 썸네일이미지, 텍스트문구 포함 광고 재노출 노출 영역 확장 (LIVE - 전체 카테고리 지면 추가 노출)

PC 서브브랜딩 배너

PC 카테고리별 메뉴 진입시 최상단 노출되는 상품
이미지, 동영상 소재 모두 활용 가능하며 확장형 상품으로 집행 가능

노출 예시

상품 스펙



< 확장 전 >

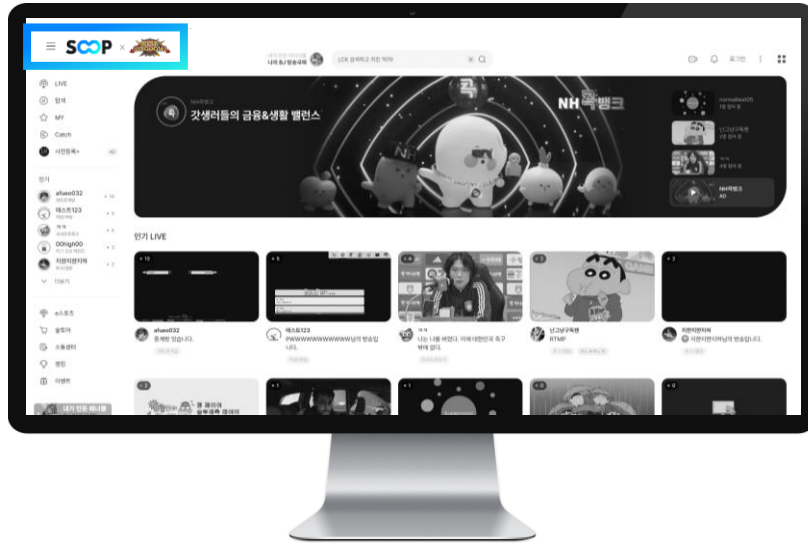
< 확장 후 >

상품명	PC 서브브랜딩 배너
하위 소재유형	이미지 기본형 / 이미지 확장형 / 동영상 확장형
노출 가능 지면	PC
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	PC CTR : 0.1%
평균 VTR	PC VTR : 0.02% (View = 15초 조회 기준)
특징	확장형 소재 자세히보기 버튼 클릭시 확장 (작게보기 버튼 클릭시 축소) 동영상 소재는 동영상 확장형으로만 세팅 가능

PC 로고콜라보 배너

PC 홈페이지 진입시 좌측 상단 SOOP 로고 옆에 노출되는 콜라보배너
카테고리 이동시에도 노출되어 높은 주목도와 노출량 확보 가능

노출 예시



< PC 로고콜라보 배너 >

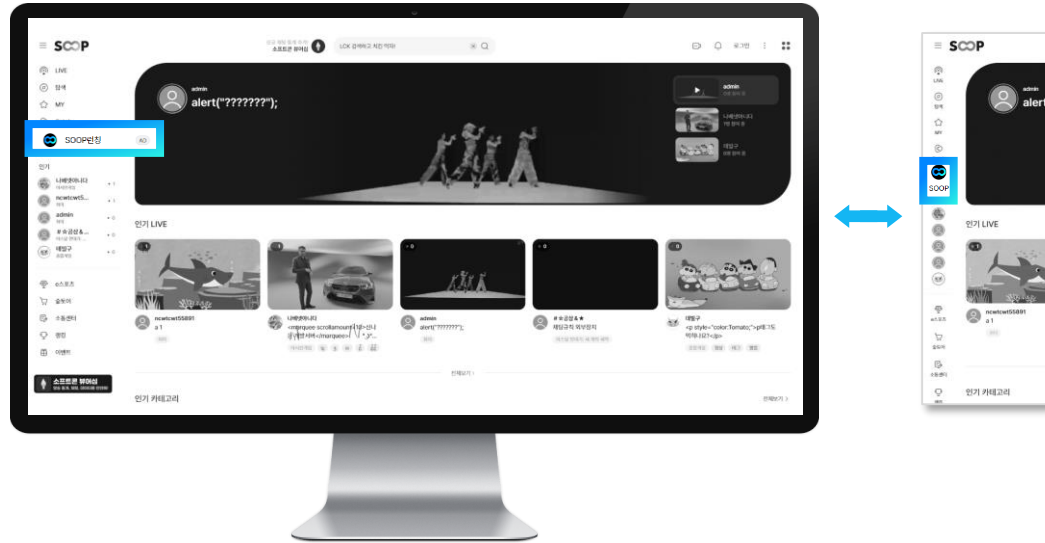
상품 스펙

상품명	PC 로고콜라보 배너
노출 가능 지면	PC
단가	1일 1구좌 2,000만원 (단독 노출)
예상 노출량	1일 3,000,000 회
평균 CTR	PC CTR : 0.1%
특징	로고콜라보 배너 클릭시 특정 랜딩URL로 아웃링크 가능 SOOP 로고 클릭시에는 SOOP 홈페이지 이동

PC 이벤트게이트 배너

PC 홈페이지 진입시 좌측 메뉴바에 노출되는 구좌형 광고상품
좌상단 햄버거 메뉴 클릭시 LNB 메뉴 펼침 / 접힘 모드 변경되며, 모드에 따라 텍스트문구 변경되어 노출

노출 예시



< 펼침시 >

< 접힘시 >

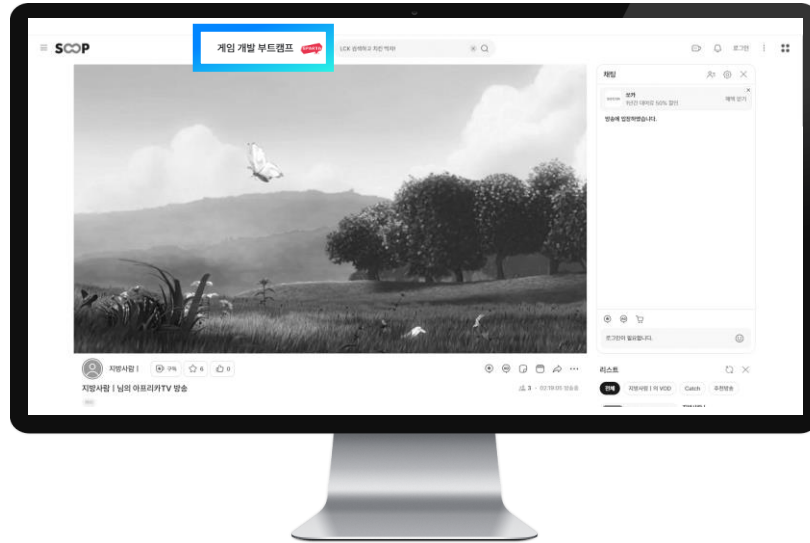
상품 스펙

상품명	PC 이벤트게이트 배너
노출 가능 지면	PC
단가	1일 1구좌 1,000만원 (단독 노출)
예상 노출량	1일 3,000,000 회
평균 CTR	PC CTR : 0.1%
특징	LNB 메뉴 모드별 노출 텍스트문구 글자수 상이 LNB 메뉴 펼침시 텍스트문구 6자 노출 LNB 메뉴 접힘시 텍스트문구 4자 노출

PC 플레이어 상단배너

LIVE/VOD 영상 시청시 방송화면 상단에 노출되는 이미지 배너 상품
영상 시청 종료시까지 고정으로 노출

노출 예시



< PC 플레이어 상단배너 >

상품 스펙

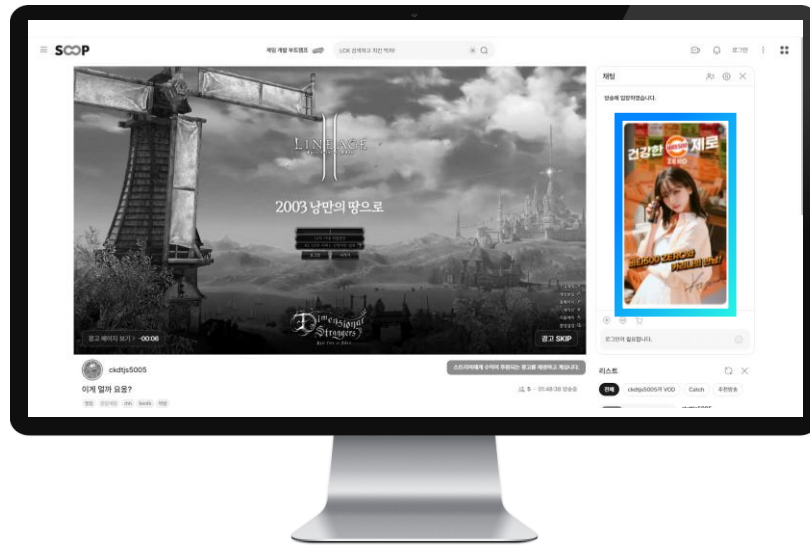
상품명	PC 플레이어 상단배너
노출 가능 지면	PC
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	PC CTR : 0.1%
특징	방송 시청 종료시까지 고정 노출



PC 채팅창 팝업배너

방송 진입시 우측 채팅창에 노출되는 이미지 배너 상품
LIVE/VOD 콘텐츠에 모두 노출

노출 예시



< PC 채팅창 팝업배너 >

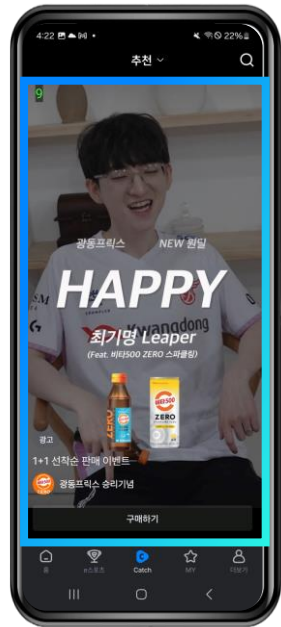
상품 스펙

상품명	PC 채팅창 팝업배너
노출 가능 지면	PC
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	PC CTR : 0.3%
특징	LIVE/VOD 방송 진입 전 채팅창 영역에 노출 방송 진입시 소멸

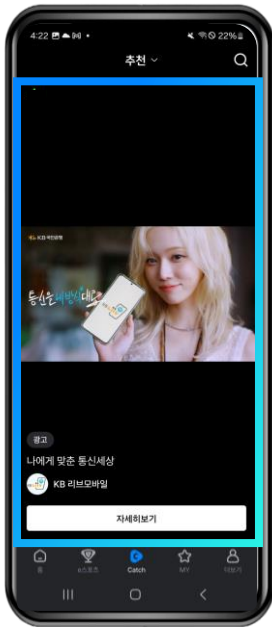
CATCH 인피드

SOOP 숏폼 VOD 영역 CATCH에 노출되는 광고 상품
영상 및 이미지를 다양한 형태로 노출 가능

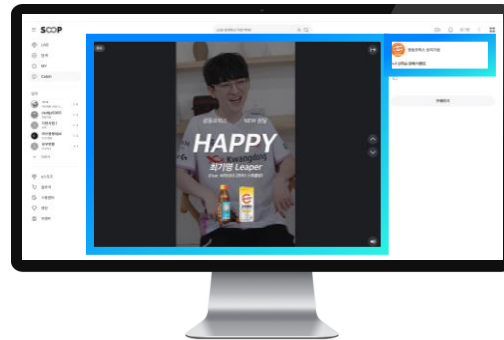
노출 예시



< 모바일 CATCH >
세로형 영상



< 모바일 CATCH >
가로형 영상



< PC CATCH >
세로형 영상

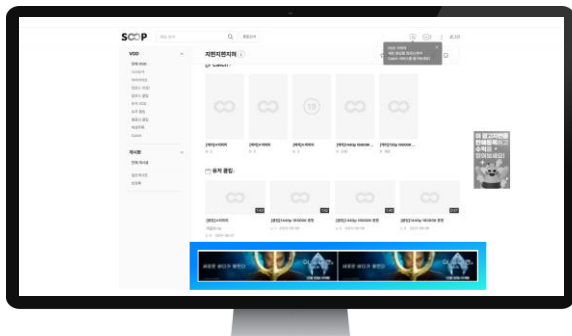
상품 스펙

상품명	캐치(Catch) 인피드
하위 소재유형	소재 : 영상 / 이미지 규격 : 가로형 / 세로형 / 정방형
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	PC CTR : 0.1% MO CTR : 0.2%
평균 VTR	PC VTR : 1.0% MO VTR : 0.5%
특징	다양한 규격의 영상 또는 이미지 소재 활용 가능 - 동영상형 : 가로형 / 세로형 - 이미지형 : 가로형 / 세로형 / 정방형

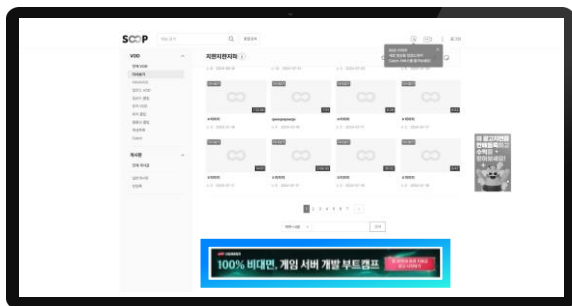
방송국 배너

스트리머 개인페이지이자 커뮤니티 공간인 '방송국'에 노출되는 이미지 배너 광고 상품
CPC 입찰 상품으로 합리적인 가격에 유입 확보 가능

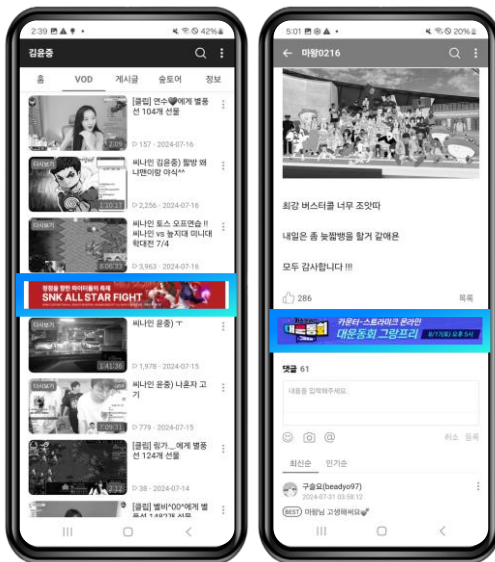
노출 예시



< PC 방송국 배너 - 메인 >



< PC 방송국 배너 - 서버 >



< 모바일 방송국 배너 - 서버 >

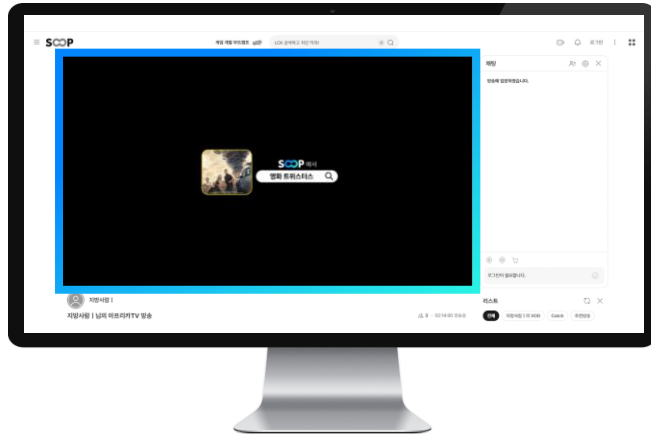
상품 스펙

상품명	방송국배너
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	최소 입찰가 CPC 100원
평균 CTR	PC CTR : 0.1% (메인) , 0.01% (서브) MO CTR : 0.1%

로딩 대기화면 배너

프리롤 광고 시작전 노출되는 재핑광고로, 방송 시청하는 전체 유저 대상 브랜드 각인 가능
검색 상단배너와 연계하여 추가 액션 유도 가능

노출 예시



< PC >



< 모바일 >

상품 스펙

상품명	로딩 대기화면 배너
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	1일 1구좌 150만원 (단독 노출)
예상 노출량	1일 7,000,000 회
특징	SOOP 유저 전체에게 재핑 광고 형태로 독점 노출 클릭 불가 상품

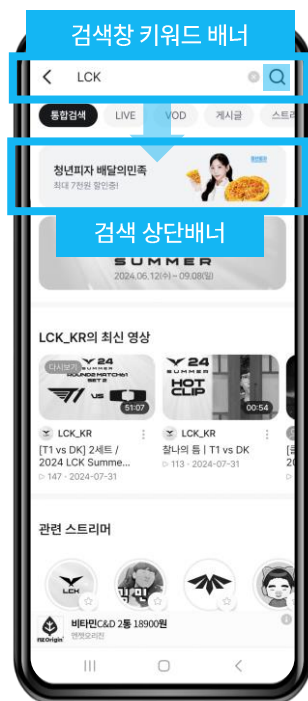
검색창 키워드 배너 + 검색 상단배너

PC, 모바일 검색창에 특정문구 노출 후 검색유도 → 검색 상단배너 노출 연계
공식모델 및 인기 스트리머를 검색 상단배너 키워드로 활용 가능

노출 예시



< PC >



< 모바일 >

상품 스펙

상품명	검색창 키워드 배너 + 검색 상단배너
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	1주 300만원
평균 CTR	PC CTR : 0.5% MO CTR : 1.0%
특징	플랫폼내 검색 유도 후, 검색 상단배너 활용 유입 확보 가능 검색 상단배너 키워드 최대 30개 활용 가능 타 캠페인에서 선점유한 키워드 사용 불가

4



패키지 광고 (스폰서십 패키지 & 결합 패키지)

SOOP 패키지 광고 장점은?

'브랜딩', '단가', '효율'
패키지 광고로 한번에!



LOL 스폰서십 패키지

* 패키지별 집행 광고상품에 따라 단가 상이하며 세부 사항은 소개서 확인 부탁드립니다

* 기재된 판매 단가는 패키지별 메인구좌 상품 기준입니다

* 신규시즌 상품 판매 단가와 예상 수치는 이전 시즌 상품과 상이할 수 있습니다



LCK CUP & FIRST STAND

- 2025년 신석 컵대회(LCK CUP) & 신설 국제대회(FIRST STAND) 패키지
(1/15~3/16) 기간, 공식중계+스트리머 방송 광고

리그 종료

0.4억원



LCK R1-2

리그 종료

공식중계+스트리머 방송 광고

0.35억원



MSI (Mid-Season Invitational)

리그 종료

공식중계+스트리머 방송 광고

0.25억원



LCK R3-5

- LCK 후반기 (7~9월) 기간, 공식중계+스트리머 방송 광고
- 메인구좌 E.Imps 1,323만 (*전년도 LCK Summer 기준)

0.5억원



LOL WORLDS (월드컵)

- LOL 월드컵 (10월~11월) 기간, 공식중계+스트리머 방송 광고
- 메인구좌 E.Imps 1,100만 (*전년도 월드컵 기준)

0.5억원

[↓ 소개서 다운로드](#)[↓ 소개서 다운로드](#)

* 2024 시즌 소개서

E스포츠 리그별 스폰서십 패키지

*대회 사정으로 인한 일정 변경 및 취소 될수 있으며, 광고상품 변동 이슈로 광고 상품 구성이 변동될수 있습니다

*패키지별 집행 광고상품에 따라 단가 상이하며 세부 사항은 소개서 확인 부탁드립니다

2025 SOOP

E-SPORTS

플랫폼광고 패키지

- E스포츠 리그별 공식방송 & 스트리머 중계방송 시청시 플랫폼광고 송출
- 통합구좌 / 영상구좌 / 배너구좌 판매

리그별 단가 상이



소개서 다운로드

* 리그별 소개서 수시 업데이트

2025 SOOP

E-SPORTS

온/오프라인 브랜딩 패키지

- 스폰서십을 통해 E스포츠 리그별 온/오프라인 브랜딩 패키지 제공
- 플랫폼 배너 홍보, PPL, 인게임 로고 및 가상광고, LED, 백월, 브랜드존 등

리그별 단가 상이



소개서 다운로드



LOL & TFT 리그 (SLL, STS, LOL멸망전, 롤마카세 외)



스타크래프트 리그 (ASL, 스타 멸망전 외)



FPS 리그 (배틀그라운드 멸망전, 발로란트 멸망전, SVL, OWCS, SOOP 오버워치 컵 외)



종합 게임 리그 (크로스리저널, 철권 외)

SOOP 옥외광고 결합패키지

* 패키지별 집행 광고상품에 따라 단가 상이하며 세부 사항은 소개서 확인 부탁드립니다

* 할인율 및 예상 수치는 패키지별 메인상품 기준입니다

* 예상 수치는 실제 집행 수치와 상이할 수 있습니다



옥외광고 결합패키지

- 노출 중심 온/오프라인 결합 패키지
- 플랫폼광고, 플래그쉽, 랜드마크, 지하철, 버스터미널 패키지 구성
- 패키지 옵션별 최대 72% 할인

0.95억원

↓ 소개서 다운로드



SOOP 플랫폼광고 구좌형 상품
MO 인터보너 / PC 비주얼보드 외



영등포 타임스퀘어
커브드 아트 캔버스



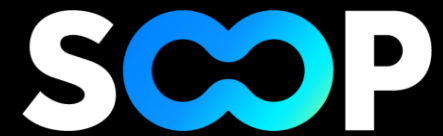
강남역 - 신분당선 환승통로
미디어월



지하철 1~4호선 주요 역사
맥스비전 / e비전



고속터미널
통합매표소 / 지하철연결패키지 / 멀티브릿지



광고 집행 문의

SOOP 미디어광고실 < ad_sales @sooplive.com >

패션 업종 집행사례

무신사

상품명	PC인스트림 + 모바일인스트림 풀배너
기간	2025년 5월
타겟팅	MF1944 + 무신사 기존 광고 반응 유저
성과	PC CTR : 0.88%, VTR 86.5% MO CTR : 4.49%, VTR 88.8%

“이전 집행 캠페인의 반응 유저를 리타겟팅하여 높은 성과 기록”

광고 노출



F&B 프랜차이즈 업종 집행사례

굽네치킨

상품명	모바일 인스트림 풀배너
기간	2024년 12월
타겟팅	M1944 + 카테고리_스포츠, 엔터, 소셜(보라)
성과	CPM 8,650원, CTR 4.56%, VTR 91.27%

광고 노출

“게임 이외의 다양한 콘텐츠 카테고리를 통해 목표 타겟에 도달”



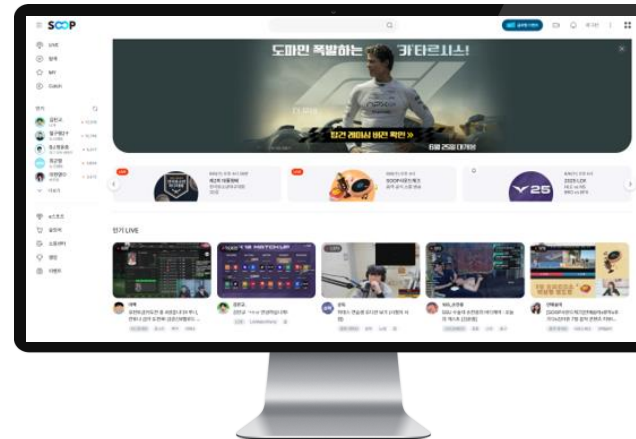
영화 업종 집행사례

워너브라더스 F1 더 무비

상품명	LCK 패키지 (비주얼보드 + 인트로배너 + 인스트림 풀배너 등)
기간	2025년 6월
타겟팅	LCK 콘텐츠
성과	비주얼보드 CTR 0.16% 인트로배너: CTR 2.26%, VTR 2.1% 인스트림 풀배너: CPM 6,192원, CTR 5.26%, VTR 89.0%

“LCK 패키지를 통해 다양한 상품들을 규모감 있게 진행”

광고 노출



가전 업종 집행사례

위닉스 건조기

상품명	인스트림 풀배너 + 커넥트배너
기간	2025년 6월
타겟팅	관심사_전자/가전, 홈콕족/자취, 피트니스, 직장인
성과	인스트림 풀배너: CPM 4,120원 / CTR 4.18% / VTR 82.42% 커넥트배너: CPM 550원 / CTR 0.88%

“다양한 소재를 활용한 관심사 타겟팅으로 높은 성과를 기록”

광고 노출



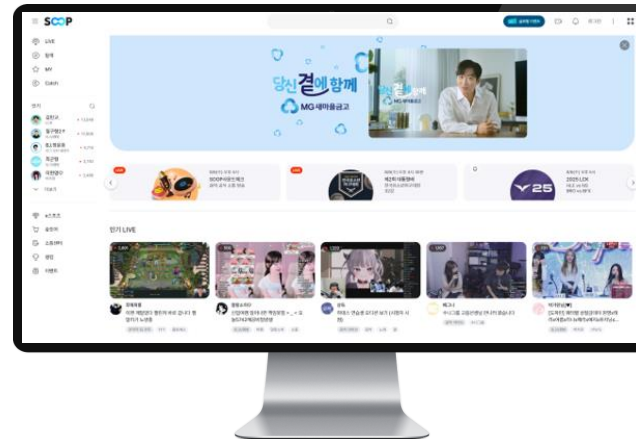
금융 업종 집행사례

새마을금고

상품명	비주얼보드 + 인스트림 풀배너
기간	2025년 6월
타겟팅	1949남녀
성과	비주얼보드: CTR 0.17%, VTR 11.5% 인스트림 풀배너: CPM 6,590원 / CTR 4.48% / VTR 91.3%

“주목도 높은 지면 구성으로 브랜딩 효과 극대화”

광고 노출



게임 업종 집행사례

카카오게임즈 아키에이지워

상품명	커넥트배너 + 리스트배너 + 인스트림 풀배너
기간	2025년 6월
타겟팅	3049 남성 + 카테고리_게임
성과	커넥트배너 : CPM 1,440원 / CTR 0.71% 리스트배너 : CPM 2,000원 / CTR 0.06% 인스트림 풀배너 : CPM 8,200원 / CTR 3.86% / VTR 84.6%

“목표 타겟 대상으로 짧은 기간 다양한 상품들을 규모감 있게 진행”

광고 노출

